Katie Smith Milway es Socia de [The Bridgespan Group](http://www.bridgespan.org/), una organización sin fines de lucro especializada en consultoría estratégica, búsqueda de ejecutivos, desarrollo de liderazgo y asesoramiento filantrópico para organizaciones sin fines de lucro y sus fundadores. Lidera el departamento de Conocimiento de la empresa, que desarrolla y comparte conocimientos para acelerar el aprendizaje en el sector social en general. Antes de Bridgespan, fue Directora Editorial y Editora de Bain & Company.

Katie es autora del libro para niños "One Hen: How One Small Loan Made a Big Difference", ganador de varios premios, que explora el tema de las microfinanzas y cofundó la organización sin fines de lucro de emprendimiento social One Hen, Inc. También ha escrito varios libros sobre desarrollo sostenible y ha coordinado programas de desarrollo comunitario en África y Latinoamérica para Food for the Hungry International.

Katie tiene una Licenciatura en Filología Inglesa de Stanford University, una Maestría en Estudios Europeos de la Universidad Libre de Bruselas y una Maestría del European Institute of Business Administration, INSEAD.